

# Programul

# „Europa Jurnaliștilor din Amfiteatre”



**Reprezentanța Comisiei Europene în România**  
organizează

**în perioada noiembrie 2014 – aprilie 2015**

o competiție de comunicare pe teme europene  
care se adresează studenților, masteranzilor și doctoranzilor  
de la facultățile de jurnalism, comunicare și relații publice.



**Comisia  
Europeană**

Detalii concurs:



[https://www.facebook.com/  
EuropaJurnalistilordinAmfiteatre](https://www.facebook.com/EuropaJurnalistilordinAmfiteatre)

„Europa Jurnaliștilor din Amfiteatre” este un program care se adresează studenților, masteranzilor și doctoranzilor înscriși la facultățile de jurnalism, comunicare și relații publice din România. Concursul este deschis tuturor celor care corespund profilului, indiferent dacă au mai participat / câștigat premii la edițiile anterioare ale programului.

Cu toate acestea, câștigătorii edițiilor anterioare, care au participat deja la o vizită de studiu la Bruxelles, nu vor mai fi invitați să ia parte și la cea programată pentru luna aprilie 2015.

## Care este scopul?

Prin acest concurs, Reprezentanța Comisiei Europene lansează studenților de la facultățile de jurnalism, comunicare și relații publice, provocarea de a aborda și prezenta publicului larg un subiect de interes în domeniul afacerilor europene.

## Cum poate un viitor jurnalist să contribuie la prezentarea într-o manieră corectă a temelor europene?

### Viitorii jurnaliști vor avea ocazia să:

- înțeleagă care sunt nevoile, cerințele, preocupările sau temerile cetățenilor în domeniul integrării europene;
- prezinte subiectele legate de temele europene folosind abordări sau perspective de analiză inovatoare, îndrăznețe, ieșite din tipare;
- realizeze materiale audio, video sau online articulate și ilustrative pentru tema abordată.

Prin toate acestea, viitorii jurnaliști pot să contribuie la modelarea manierei în care se face comunicarea către cetățeni a politicilor și acțiunilor Uniunii Europene, astfel încât acestea să se armonizeze cât mai mult cu nevoile, cerințele și preocupările lor.

## Cum se desfășoară programul?

Studentii, masteranzii și doctoranzii la facultățile de jurnalism, comunicare și relații publice înscrise în program au ocazia, într-o primă fază, să participe la întâlnirea de prezentare a competiției, organizată în fiecare centru universitar, și să primească instrucțiuni utile legate de formatul / suportul materialelor acceptate în concurs, precum și îndrumare de specialitate.

Toți cei care se decid să răspundă provocării lansate de program vor trebui, în faza a doua, să-și aleagă una dintre temele de comunicare prioritare în domeniul afacerilor europene sau o altă temă pertinentă pentru procesul de integrare europeană și relevantă pentru publicul ales, și să realizeze un material conform instrucțiunilor primite în cadrul prezentării.

În cea de-a treia fază, materialele realizate de viitorii jurnaliști trebuie înscrise în concurs, alături de o prezentare a proiectului (text în care se va argumenta alegerea temei, subiectului și canalului media vizat).

### ● Materiale video sau audio ilustrate

În cazul acestor materiale este necesar ca ele să fi fost încărcate pe YouTube în prealabil, fără a fi listate, prin selectarea opțiunii „Unlisted” din cele trei variante disponibile la „Privacy”.

Pașii care trebuie urmați sunt explicați la adresa: <http://www.youtube.com/watch?v=1f-Zogch8cw>.

Odată încărcate materialele, candidații trebuie să trimită coordonatorilor programului – **Răzvan Szabo**, asistent de presă în cadrul Reprezentanței Comisiei Europene în România, și **Georgiana Petcu**, consultant, un mesaj care să cuprindă link-ul materialului video încărcat pe YouTube (URL) și prezentarea proiectului. Mesajul trebuie trimis la **ambele** adrese de e-mail:

- [razvan.szabo@ec.europa.eu](mailto:razvan.szabo@ec.europa.eu)
- [gp@chelgate.com](mailto:gp@chelgate.com).

### ● Materiale audio neilustrate

Materialele de acest gen, împreună cu prezentarea proiectelor, trebuie trimise prin transfer, prin canalul gratuit [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com), către **ambele** adrese de e-mail:

- [razvan.szabo@ec.europa.eu](mailto:razvan.szabo@ec.europa.eu)
- [gp@chelgate.com](mailto:gp@chelgate.com).

### ● Reportaje multimedia, pentru presa online

Similar materialelor audio neilustrate, acestea pot fi transmise prin [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com), către **ambele** adrese de e-mail: [razvan.szabo@ec.europa.eu](mailto:razvan.szabo@ec.europa.eu) și [gp@chelgate.com](mailto:gp@chelgate.com), împreună cu prezentarea proiectului.

În cazul în care reportajele respective au fost publicate înainte de a vă înscrie în concurs pe un site (blog sau publicație online), atunci este suficient să trimiteți un mesaj către cele două adrese de e-mail trecute mai sus, care să cuprindă link-ul către materialul postat pe site și prezentarea proiectului, în anexă.

Toate mesajele trebuie trimise cu mențiunea „**Pentru concursul Europa Jurnaliștilor din Amfiteatre**”.

Termenul-limită pentru înscrierea materialelor în concurs este **15 februarie 2015, ora 23.59** (data și ora limită până la care se pot primi mesaje sau link-uri prin transfer).

Materialele primite după acest termen nu mai pot fi înscrise în concurs.

## Câteva exemple de teme europene de actualitate:

- Promovarea relansării economice, guvernanta economică și ocuparea forței de muncă (strategia „Europa 2020”);
- Rolul Europei în lume;
- Reforma politicii agricole comune și de dezvoltare rurală;
- Anul European al Dezvoltării (2015);
- Viitorul Europei.

## Ce condiții trebuie să îndeplinească materialele înscrise în concurs?

- materialul audio sau video înregistrat nu trebuie să depășească 3 minute;
- materialul scris pentru presa online trebuie să conțină cel puțin 3.800 de caractere (fără spații) și cel mult 4.500 de caractere (fără spații);
- materialele înscrise în concurs trebuie însoțite de o prezentare a proiectului de maximum 1.000 de cuvinte;
- materialele trebuie să fie realizate într-una dintre cele 24 de limbi oficiale ale Uniunii Europene, care să fie relevantă pentru comunitatea din care realizatorul / echipa face parte. În cazul în care transmiteți un material în altă limbă, vă rugăm să anexați și traducerea lui în română pentru a facilita jurizarea în condiții nediscriminatorii;
- se acceptă în concurs materialele realizate individual sau de către echipe de maximum 3 membri.

## Cum vor fi evaluate rezultatele?

Materialele audio, video sau online vor fi jurizate de o comisie formată din jurnaliști specializați pe teme europene și din experți ai Reprezentanței Comisiei Europene în România.

Cele mai bune proiecte realizate în cadrul programului „Europa Jurnaliștilor din Amfiteatre” vor fi premiate și, ulterior, oferite canalelor de presă centrale sau locale, drept material ilustrativ în diferitele emisiuni de profil.

Printre criteriile de evaluare a materialelor se numără: relevanța materialului pentru tema propusă, coerența și „obiectivitatea” acestuia, creativitatea, concordanța subiectului ales cu cerințele canalului media vizat, corectitudinea informației prezentate și concluziile rezultate, precum și relevanța argumentelor folosite în prezentarea scrisă a proiectului și respectarea dimensiunii recomandate pentru materiale.

## Care este calendarul programului?

- organizarea întâlnirii cu studenții din fiecare centru universitar – **noiembrie-decembrie 2014**
- trimiterea materialelor către Reprezentanța Comisiei Europene în România pentru înscrierea în concurs - **15 februarie 2015, ora 23.59** (termen-limită)
- selectarea și anunțarea materialelor câștigătoare – **2 martie 2015**
- organizarea vizitei la Bruxelles, la instituțiile europene, pentru autorii celor mai bune materiale – **aprilie 2015**

## De unde pot fi obținute informații suplimentare?

Vă rugăm să contactați coordonatorii programului:

**Răzvan Szabo: telefon + 40-21-2035408 / e-mail: [razvan.szabo@ec.europa.eu](mailto:razvan.szabo@ec.europa.eu)**

**Georgiana Petcu: telefon + 40-21-2300724 / e-mail: [gp@chelgate.com](mailto:gp@chelgate.com)**